

ホーム > 新着リリース一覧 > プレスリリース

新着リリース一覧 by @Press



ino-Brand

2022/10/14

株式会社ino-Brand

大きな屋外バルコニーが特徴のコンセプトハウス『GLAMP』より新シリーズ『GLAMP COVERED』販売開始！10月11日三重県菟野町潤田にモデルハウスオープン

～GLAMP COVERED販売を記念して、GLAMPキタクの人気オリジナル商品を先着9組にプレゼント～

株式会社ino-Brand(本社：三重県四日市市、代表取締役：遠藤 真二)は、アウトドアリビングを2階に備えたコンセプト住宅『GLAMP(グランブ)』の新シリーズ『GLAMP COVERED』の販売を、2022年10月11日(火)に本格的に開始いたします。それに併せて、三重県菟野町潤田に『GLAMP COVERED』のモデルハウスを2022年10月11日(火)にオープンいたします。また、GLAMP COVERED販売を記念して、GLAMPオリジナル商品を販売するGLAMPキタクの人気商品ウッドスクエアボードを先着9組にプレゼントいたします。

画像1: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_1.jpg
モデルハウス『GLAMP COVERED』

【GLAMP 新シリーズ『GLAMP COVERED』】フラットにつながる、屋根の付いたインナーバルコニーつきのお家。屋外なのに天候の影響を受けにくいので、幅広い用途で利用できます。洗濯物や布団を干したり、家族と食事やティータイム、アウトドアリビングとしての活用もできます。2階に配置されているので、プライバシーも確保できて安心です。

画像2: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_2.jpg
プライベートなインナーバルコニー

画像3: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_3.jpg
キッチンから見たインナーバルコニー

モデルハウスオープン：2022年10月11日(火) 午前10時開場
場所：三重県三重郡菟野町潤田815-1
(新名神高速道路「菟野IC」より約5分)

【GLAMP COVERED発売記念キャンペーン】GLAMP COVERED販売を記念して、GLAMPオリジナル商品GLAMPキタクで人気ウッドスクエアボードを先着9名様にプレゼントいたします。

対象商品：ウッドスクエアボード 2枚
方法：GLAMP COVEREDのモデルハウスに来場された先着9組のお客様(1家族につき1組とさせていただきます。)

画像4: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_4.jpg
GLAMP COVERED発売記念キャンペーン

■GLAMP 生活者の多様なニーズを受け止める住まい
新型コロナウイルスの影響により、家で過ごす時間が増えたことや、在宅勤務・家庭学習など自宅で活動する機会が増えました。これを機に、多くの人々が住宅の在り方に対する考え方を見直しています。2022年4月に株式会社スウェーデンハウスが発表した調査結果によると、「空間の切り分け(仕事ができる空間・ワークスペースと居住スペースの切り分け)」や「プライバシー(一人でいられる/家族・パートナーのプライバシーが保たれる空間を充実させたい)」が前回・今回の調査で上位に入り続けているという結果になりました。(出典参照：スウェーデンハウス「コロナ禍2年目における住まいの意識調査」)
こうしたコロナ禍で生じた新たな暮らしのニーズに対して、GLAMPは“新しい庭”を持つ家として、これまでにないおうち時間の楽しみ方を提案しています。コロナ禍3年目となる今も必要とされている「室内環境の充実」を軸に、より快適な住まいを多くの方に届け、充実した暮らしを送っていただきたいという想いから新しいモデルハウスをオープンしました。

■GLAMP COVERED モデルハウスの概要

画像5: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_5.jpg
リビング

画像6: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_6.jpg
LDK

会場名：菟野ギャラリー
「GLAMP」を含むハウスラフト株式会社所有モデルハウス5棟
オープン日：2022年10月11日(火)【予約制】
会場：三重県三重郡菟野町潤田815-11 新名神高速道路「菟野IC」より約5分
申込方法：下記、来場申し込みフォームよりお申し込みください。
<https://bit.ly/3xZxNab>
担当：「GLAMP」本部 竹林・浜田
来場費用：無料

※新型コロナウイルスの感染症対策としてお客様の安全を考慮し、ハウスラフトでは以下の対応を実施いたします。お客様ならびにスタッフの健康と安全を考慮し実施しております。ご来場の際にはマスクを着用の上、お越しください。何卒皆様のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。
・全スタッフマスクの着用・各時間1組様のご案内
・アルコール類を常備・定期的な換気
※お客様へのお願いご来場前に体調チェックをお願いいたします。
37.5度以上の発熱や、体調不良(咳・倦怠感・嘔吐など)の場合は来場をご遠慮ください。

■GLAMPとは
「GLAMP(グランブ)」は、Glamorous(魅力的な)×Camping(キャンプ)をかけた美しくて、魅力的で美しいコンセプトハウスです。新型コロナウイルスによってわたしたちの生活様式は大きく変わりました。家での時間が重要視される昨今で、暮らしを思い切り楽しむ「オールインドア」という新しい概念から誕生した住まいがGLAMPです。出掛けなくても幸せや充実感を感じる、究極のインドアスタイルを実現しています。

■リビングがふたつある家「GLAMP」の特徴

画像7: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_7.jpg
LDKからフラットにつながる大きなアウトドアリビングが特徴のGLAMP

画像8: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_8.jpg
食事やティータイムなどを外で楽しむような暮らしも満喫

）圧倒的な開放感
GLAMP最大の特徴は、見つけた方々が口を揃えて「実際に見るとその良さに圧倒される」という、2階の開放感です。アウトドアリビング、屋内リビング、ダイニング、キッチンで構成された空間は、大きなガラス窓から視界が抜け、GLAMPの目印である十字窓や、屋根の半分が開いているアウトドアリビングの空へとつながり、想像以上の広がりを感じることが出来ます。

）新しい庭の形「2階のアウトドアリビング」
2階リビングに併設したアウトドアリビングは、大きなスクイバズ、全天候型ソファセット、BBQグリルが標準搭載されたバルコニー。オプションでテレビをつけることも可能。屋内リビングの窓を開け、一歩でつながるアウトドアリビングで、家族や友人とバーベキューをしたり、ジャグジーからテレビを見たりくつろいだりと、GLAMPは“新しい庭”を持つ家としてこれまでにない家時間の楽しみ方を提案しています。

）スタイル×タグ×サイズの組み合わせが可能な、自由度の高い規格住宅
GLAMPは、従来の規格住宅より自由度の高いスタイルやサイズの組み合わせができることも、大きな特徴です。5つのスタイル(デザインモデル)×2つのタグ(インテリアデザイン)×土地の大きさ・形・方角に合わせた5つのサイズで、住む人のニーズや個性にピッタリの家が叶います。

■GLAMP誕生の背景
「もっと楽しめる家はないか」
「家族や友人との時間をもっと大切にしたい」
「庭でバーベキューも良いけど、やっぱりご近所の目が気になってしまう」
家はその時代の暮らしや文化に合わせてつくられてきた。毎日仕事に行き、休みの日も遊びに出かけるのが当たり前。今の家はそんな生活スタイルに合わせてつくられていた。しかし、新型コロナウイルスが、そんな私たちの暮らしを変えた。在宅ワークが推奨され、外食への制限まで設けられた。結果として、家で過ごす時間は劇的に増えた。仕事も、遊びも外ですることだったから、家の中で仕事したり、アクティブに遊ぶなんて、これまでの家づくりには入っていない。
「多くの方は今の家にきっともどかしさを感じている。出掛けなくても幸せを感じたいと思っている」急激に変わってしまった家に対する価値観。その価値観に応えるためにGLAMPは誕生した。

■GLAMP フランチャイズ加盟店募集！
お客様からのお問い合わせが増え、業務拡大に伴いGLAMPのフランチャイズ加盟店を募集いたします。これからの時代は、デザインや性能、価格などスペックだけで差別化はできません！自社から新しい住環境の価値を発信してみませんか？現在28社の加盟店が在籍しており、この度新たにパートナー加盟店を募集します。詳細は、(<https://fc.g-lamp.jp/>)からご覧いただけます。

<フランチャイズ加盟説明会・オンライン個別相談開催>
お申し込み後に日程調整を致します。
TEL：059-340-5003(9:00-18:00)
Mail：mail@g-lamp.jp

【会社概要】
社名：株式会社ino-Brand(イノブランド)
所在地：三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F
代表者：遠藤真二
設立：2020年7月
資本金：2,000,000円
事業内容：コンセプト住宅GLAMPの開発およびフランチャイズ本部運営、ECサイト『グランブキタク』運営

ホームページURL：<https://fc.g-lamp.jp/>
GLAMP公式ブランドサイトURL：<https://g-lamp.jp/>
グランブキタク公式サイトURL：<https://glampkitakubu.com/>

【各種SNS】
◆GLAMP
Twitter：<https://twitter.com/glamptweet>
Instagram：https://www.instagram.com/glamp_net/

◆グランブキタク
Twitter：<https://twitter.com/glampkitakubu>
Instagram：<https://www.instagram.com/glampkitakubu/>

最新ニュース



2022年後期「保育士試験」解答速報…フォーサイト

【中学受験2023】サピックス小学部生の動向からみる「主要志望校別・併願パターン」

【中学受験2023】コロナ禍3年目は面接実施・1月受験も回復、学校選びにも「多様性」…SAPIX

人気企業101社が採用したい大学を巻頭特集…AERA

博物館オンラインツアー「響の森」10/30…こどハビ

BYODで学ぶ女子校のICT事情…Teacher's [Shift]

角川まんが学習「日本の歴史16」発売…安倍元首相撃撃も

チャイルドシート利用率、過去最高74.5%…警察庁とJAF

最優秀賞「おもひでかたる」ITハッカソンSPAJAM2022予選

全国の書店と連動「読書感想投稿コンテスト」note

アクセスランキング

- 【中学受験2023】サピックス小学部 上位校偏差値<2022年9月>
- 【大学受験】メディックTOMAS「医学部入試ガイダンス」開催…11/6・13、12/1・18
- 【中学受験2023】サピックス小学部生の動向からみる「主要志望校別・併願パターン」
- 【中学受験2023】コロナ禍3年目は面接実施・1月受験も回復、学校選びにも「多様性」…SAPIX
- 【中学受験2023】引き続き受験者増、付属校・共学化校に注目集まる…首都圏模試センター
- 2022年に流行しそうな言葉 1位「草」LINEリサーチ
- オリオン座流星群10/22極大…未明から明け方が見える
- 大学生流行語大賞2022上半期、コトバ部門に「はにゃ？」
- 【大学受験】「勉強しなさいと言わないほうが良い」は本当？高校生の保護者が知りたいうちの本音
- 【大学受験2023】国公立大の募集人員、総合・学校推薦型が最多の22.5%

アクセスランキングをもっと見る →

特集・連載

- オンライン学校説明会
- 特別連載「教育の今と未来」加藤紀子
- 【中学受験の塾選び】サピックス・日能研・四谷大塚・栄光・早稲アカ・浜学園の特徴・費用と合格率
- 【首都圏・中学受験】SAPIX上位校偏差値<2023年度版(2022年9月)>NEW!!
- 【関西・中学受験】浜学園上位校偏差値<2022年度版>NEW!!
- 偏差値ランキング
- 都道府県別 高校入試偏差値ランキング
- 全国公立高校入試 (過去入試問題・正答)
- イード・アワード (塾・通信教育・英語教育などの教育サービスの顧客満足度調査)
- SDGs連載 谷口たかひさ
- ワーママ&セカンドキャリア応援特集

リセママの情報をチェック



@ReseMomさんのツイート

受験や進路の教育ニ...
@ReseMom・1分

【高校受験2023】神奈川県公立高、マークシート方式の留意点まとめ

resemom.jp
【高校受験2023】神奈川県公立高、マーク...

受験や進路の教育ニ...
@ReseMom・31分

2022年後期「保育士試験」解答速報...フォーサイト

resemom.jp
2022年後期「保育士試験」、解答速報...フォー...

大きな屋外バルコニーが特徴のコンセプトハウス『GLAMP』より新シリーズ「GLAMP COVERED」販売開始！10月11日 三重県菟野町潤田にモデルハウスオープン

2022年10月14日

株式会社ino-Brand(本社：三重県四日市市、代表取締役：遠藤 真二)は、アウトドアリビングを2階に備えたコンセプト住宅『GLAMP(グランプ)』の新シリーズ「GLAMP COVERED」の販売を、2022年10月11日(火)に本格的に開始いたします。それに併せて、三重県菟野町潤田に「GLAMP COVERED」のモデルハウスを2022年10月11日(火)にオープンいたします。また、GLAMP COVERED販売を記念して、GLAMPオリジナル商品を販売するGLAMPキタクの人気商品ウッドスクエアボードを先着9組にプレゼントいたします。

画像1: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_1.jpg
モデルハウス「GLAMP COVERED」

【GLAMP 新シリーズ「GLAMP COVERED」】
フラットにつながる、屋根の付いたインナーバルコニーつきのお家。屋外なのに天候の影響を受けにくいので、幅広い用途で利用できます。洗濯物や布団を干したり、家族と食事やティータイム、アウトドアリビングとしての活用もできます。二階に配置されているので、プライバシーも確保できて安心です。

画像2: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_2.jpg
プライベートなインナーバルコニー

画像3: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_3.jpg
キッチンから見たインナーバルコニー

モデルハウスオープン：2022年10月11日(火) 午前10時開場
場所：三重県三重郡菟野町潤田815-1
(新名神高速道路「菟野IC」より約5分)

【GLAMP COVERED発売記念キャンペーン】
GLAMP COVERED販売を記念して、GLAMPオリジナル商品GLAMPキタクで人気ウッドスクエアボードを先着9名様にプレゼントいたします。

対象商品：ウッドスクエアボード 2枚
方法：GLAMP COVEREDのモデルハウスに会場された先着9組のお客様(1家族につき1組とさせていただきます。)

画像4: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_4.jpg
GLAMP COVERED発売記念キャンペーン

■GLAMP 生活者の多様なニーズを受け止める住まい
新型コロナウイルスの影響により、家で過ごす時間が増えたことや、在宅勤務・家庭学習など自宅で活動する機会が増えました。これを機に、多くの人々が住宅の在り方に対する考え方を見直しています。2022年4月に株式会社スウェーデンハウスが発表した調査結果によると、「空間の切り分け(仕事ができる空間・ワークスペースと居住スペースの切り分け)」や「プライバシー(一人でいられる/家族・パートナーのプライバシーが保たれる空間を充実させたい)」が前回・今回の調査で上位に入り続けているという結果になりました。(出典参照：スウェーデンハウス「コロナ禍2年目における住まいの意識調査」)
こうしたコロナ禍で生じた新たな暮らしのニーズに対して、GLAMPは“新しい庭”を持つ家として、これまでにないおうち時間の楽しみ方を提案しています。コロナ禍3年目となる今も必要とされている「室内環境の充実」を軸に、より快適な住まいを多くの方に届け、充実した暮らしを送っていただきたいという想いから新しいモデルハウスをオープンしました。

■GLAMP COVERED モデルハウスの概要

画像5: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_5.jpg
リビング

画像6: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_6.jpg
LDK

会場名：菟野ギャラリー
「GLAMP」を含むハウスクラフト株式会社所有モデルハウス5棟
オープン日：2022年10月11日(火)【予約制】
会場：三重県三重郡菟野町潤田815-11 新名神高速道路「菟野IC」より約5分
申込方法：下記、会場申し込みフォームよりお申し込みください。
<https://bit.ly/3xZxNAb>
担当：『GLAMP』本部 竹林・浜田
会場費用：無料

※新型コロナウイルスの感染症対策としてお客様の安全を考慮し、ハウスクラフトでは以下の対応を実施いたします。お客様ならびにスタッフの健康と安全を考慮し実施をしております。ご来場の際にはマスクを着用の上、お越しくください。何卒皆様のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。
・全スタッフマスクの着用・各時間1組様のご案内
・アルコール類を常備・定期的な換気
※お客様へのお願いご来場前に体調チェックをお願いいたします。
37.5度以上の発熱や、体調不良(咳・倦怠感・嘔吐など)の場合は会場をご遠慮ください。

■GLAMPとは
「GLAMP(グランプ)」は、Glamorous(魅力的な)xCamping(キャンプ)をかけ合わせた、魅力的で美しいコンセプトハウスです。新型コロナウイルスによってわたしたちの生活様式は大きく変わりました。家での時間が重要視される昨今で、暮らしを思い切り楽しむ『オールインドア』という新しい概念から誕生した住まいがGLAMPです。出掛けなくても幸せや充実感を感じる、究極のインドアスタイルを実現しています。

■リビングがふたつある家「GLAMP」の特徴

画像7: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_7.jpg
LDKからフラットにつながる大きなアウトドアリビングが特徴のGLAMP

画像8: https://www.atpress.ne.jp/releases/330118/LL_img_330118_8.jpg
食事やティータイムなどを外で楽しむような暮らしも満喫

》圧倒的な開放感
GLAMP最大の特徴は、見学した方々が口を揃えて「実際に見るとその良さに圧倒される」という、2階の開放感です。アウトドアリビング、屋内リビング、ダイニング、キッチンで構成された空間は、大きなガラス窓から視界が抜け、GLAMPの目印である十字窓や、屋根の半分が開いているアウトドアリビングの空へとつながり、想像以上の広がりを感じることができます。

》新しい庭の形＝「2階のアウトドアリビング」
2階リビングに併設したアウトドアリビングは、大きなスカイバス、全天候型ソファセット、BBQグリルが標準搭載されたバルコニー。オプションでテレビをつけることも可能です。屋内リビングの窓を開け、一步でつながるアウトドアリビングで、家族や友人とバーベキューをしたり、ジャグジーからテレビを見てくつろいだりと、GLAMPは“新しい庭”を持つ家としてこれまでにない家時間の楽しみ方を提案しています。

》スタイル+タグ+サイズの組み合わせが可能な、自由度の高い規格住宅
GLAMPは、従来の規格住宅より自由度の高いスタイルやサイズの組み合わせができることも、大きな特徴です。5つのスタイル(デザインモデル)x2つのタグ(インテリアデザイン)x土地の大きさ・形・方角に合わせた5つのサイズで、住む人のニーズや個性にピッタリの家が叶います。

■GLAMP誕生の背景
「もっと楽しめる家はないか」
「家族や友人との時間をもっと大切にしたい」
「庭でバーベキューも良いけど、やっぱり近所の目が気になってしまう」

家はその時代の暮らしや文化に合わせてつくられてきた。毎日仕事に行き、休みの日も遊びに出かけるのが当たり前。今の家はそんな生活スタイルに合わせてつくられている。しかし、新型コロナが、そんな私たちの暮らしを変えた。在宅ワークが推奨され、外食への制限まで設けられた。結果として、家で過ごす時間は劇的に増えた。仕事も、遊びも外ですることだったから、家の中で仕事したり、アクティブに遊ぶなんて、これまでの家づくりには入っていない。
「多くの人は今の家にきっともどかしさを感じている。出掛けなくても幸せを感じたいと思っている」急激に変わってしまった家に対する価値観。その価値観に応えるためにGLAMPは誕生した。

■GLAMP フランチャイズ加盟店募集中！
お客様からのお問い合わせが増え、業務拡大に伴いGLAMPのフランチャイズ加盟店を募集いたします。これからの時代は、デザインや性能、価格などスペックだけで差別化はできません！自社から新しい住環境の価値を発信してみませんか？
現在28社の加盟店が在籍しており、この度新たにパートナー加盟店を募集します。
詳細は、(<https://fc.g-lamp.jp/>)からご覧いただけます。

<フランチャイズ加盟説明会・オンライン個別相談開催>
お申し込み後に日程調整を致します。
TEL：059-340-5003(9:00-18:00)
Mail：mail@g-lamp.jp

【会社概要】
社名：株式会社ino-Brand(イノブランド)
所在地：三重県四日市市西浦1丁目7番7号尾西ビル2F
代表者：遠藤真二
設立：2020年7月
資本金：2,000,000円
事業内容：コンセプト住宅GLAMPの開発およびフランチャイズ本部運営、ECサイト『グランプキタク』運営

ホームページURL：<https://fc.g-lamp.jp/>
GLAMP公式ブランドURL：<https://g-lamp.jp/>
グランプキタク公式サイトURL：<https://glampkitakubu.com/>

【各種SNS】
◆GLAMP
Twitter：<https://twitter.com/glamptweet>
Instagram：https://www.instagram.com/glamp_net/
◆グランプキタク
Twitter：<https://twitter.com/glampkitakubu>
Instagram：<https://www.instagram.com/glampkitakubu/>

詳細はこちら
プレスリリース提供元：@Press

【広報・PRご担当者様へ】掲載費0円で御社製品をPRしませんか？

◀ PREVIOUS NEXT ▶
どぶろく造りで徳島県上勝町の美しい棚田を守りたい！酒 世田谷区千歳烏山にデリバリー&テイクアウトに特化した蔵を創業し「どぶろく・リキュール」製造に挑戦するクラ 「パティスリー Kazu Bake 千歳烏山店」をオープン
ウドファンディングプロジェクト開始

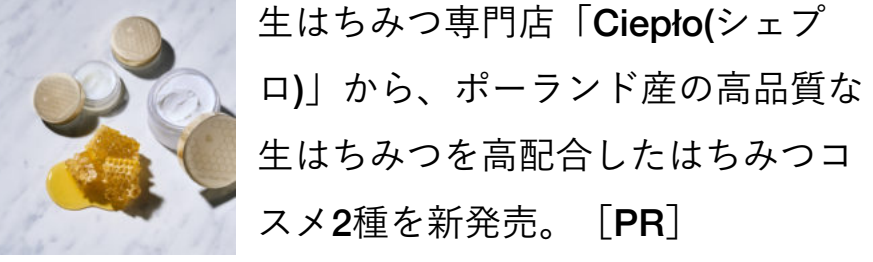
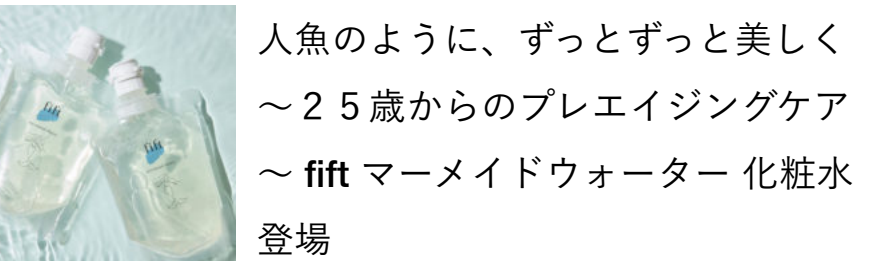


検索 ...

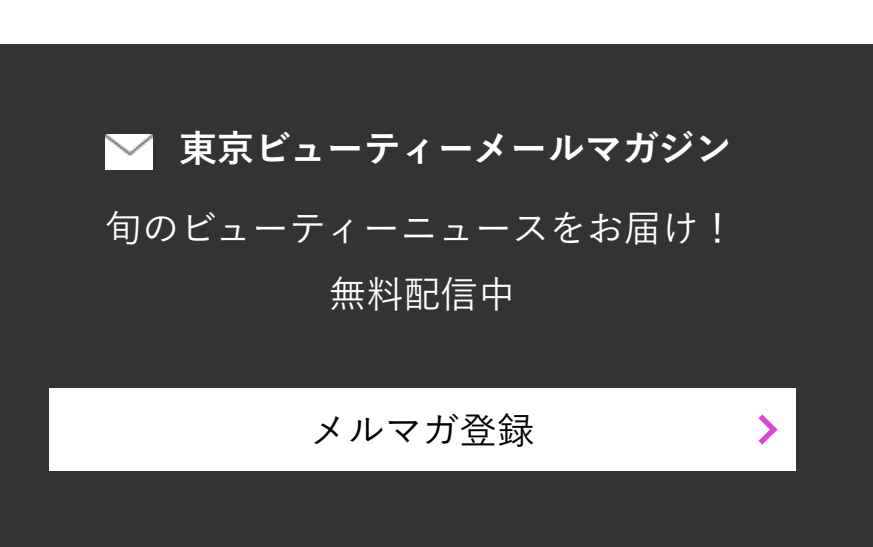
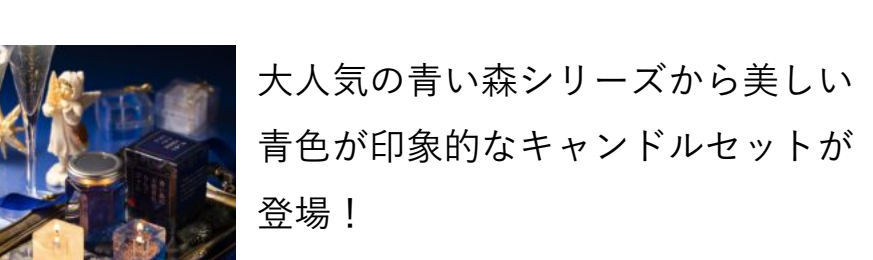
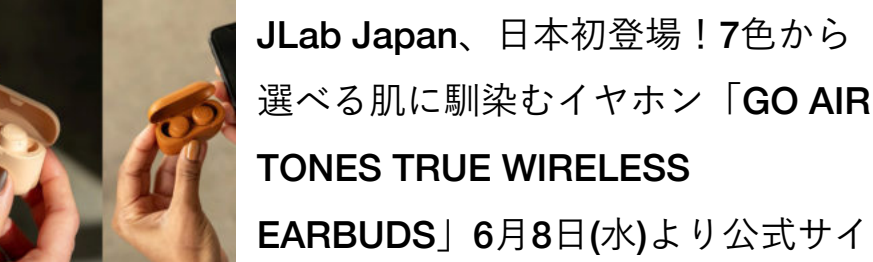
ショッピング



ビューティー



ライフスタイル



PR

